

# **Praktikum ab Oktober 2010 in Marketing & Kommunikation des Mercedes-Benz Museums**

## **Bereichsbeschreibung:**

Das Team Marketing & Kommunikation des Mercedes-Benz Museums ist verantwortlich für die strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten. Marketing & Kommunikation hat die Aufgabe, das öffentlichkeitswirksame Potenzial des Mercedes-Benz Museums bestmöglich zu nutzen und das Museum in der Kommunikation entsprechend zu positionieren.

## **Aufgaben:**

- Eigenverantwortliche Betreuung und Abwicklung kleinerer kommunikativer Projekte
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen
- Unterstützung im Tagesgeschäft und bei der Betreuung von Journalisten
- Konzeption und Erstellung von Präsentationsunterlagen
- Erstellung von Presse-Informationen und Textbeiträgen
- Erstellen von Übersichten, Reportings und Pressespiegeln
- Recherche und Analyse von Benchmarkaktivitäten

## **Ihre Benefits:**

Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Mercedes-Benz Museums, insbesondere in den Bereich Presse.

## **Anforderungen:**

- abgeschlossenes Vordiplom/Zwischenprüfung
- Affinität zu Kommunikationsmedien in jeglicher Form
- praktische Erfahrungen im Bereich Marketing & Kommunikation
- erste journalistische Erfahrungen
- routinierter Umgang mit MS-Office und Adobe Photoshop
- Interesse an der Automobilbranche und der Historie der Marke Mercedes Benz
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- teamfähige und vertrauensvolle Persönlichkeit
- Kommunikationsstärke und Sicherheit beim Verfassen von Texten

## **Zusätzliche Informationen:**

- Die Tätigkeit ist in Vollzeit, befristet auf 6 Monate
- Oktober 2010 – März 2011
- Ansprechpartner Personalbereich: Eva.Engelmayer@daimler.com
- Ansprechpartner Fachbereich: Martin.Steinlehner@daimler.com