

Praktikum ab September 2010 in Marketing & Kommunikation des Mercedes-Benz Museums

Bereichsbeschreibung:

Das Team Marketing & Kommunikation des Mercedes-Benz Museums ist verantwortlich für die strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten. Marketing & Kommunikation hat die Aufgabe, das öffentlichkeitswirksame Potenzial des Mercedes-Benz Museums bestmöglich zu nutzen und das Museum in der Kommunikation entsprechend zu positionieren.

Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung und Abwicklung kleinerer Projekte
- Unterstützung im Tagesgeschäft
- Unterstützung bei unterschiedlichen Kommunikationsprojekten Konzeption und
- Erstellung von Präsentationsunterlagen
- Erstellen von Übersichten und Reportings
- Recherche und Analyse von Benchmarkaktivitäten

Ihre Benefits:

Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Mercedes-Benz Museums.

Anforderungen:

- abgeschlossenes Vordiplom/Zwischenprüfung
- Affinität zu Kommunikationsmedien in jeglicher Form
- praktische Erfahrungen im Bereich Marketing & Kommunikation
- routinierter Umgang mit MS-Office
- Interesse an der Automobilbranche und der Historie der Marke Mercedes Benz
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- teamfähige und vertrauensvolle Persönlichkeit
- Kommunikationsstärke und Sicherheit beim Verfassen von Texten

Zusätzliche Informationen:

- Die Tätigkeit ist in Vollzeit, befristet auf 6 Monate
- September 2010 – Februar 2011
- Ansprechpartner Personalbereich: Eva.Engelmayer@daimler.com
- Ansprechpartner Fachbereich: Martin.Steinlehner@daimler.com