

Werkstudent – Customer Sales Access (m/w)

Ihre Hauptaufgaben liegen in der Unterstützung der Kampagnenmanager im Customer Sales Access.

Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erstellung von Analysen
- Erstellung von Standard-Reports
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer Vertriebs-Ideen und neuen Kampagnen
- Erstellung von Marketing-Briefings und Infomaterial für Dienstleister
- Kennzahlenbeschaffung und Interpretation

Anforderungen

Sie befinden sich im Hauptstudium, idealerweise in der Fachrichtung BWL bzw. WiWi mit dem Schwerpunkt auf Marketing. Außerdem zählen Sie zu Ihren Qualifikationen:

- Interesse an den Produkten der 1 &1
- Spaß an Analysen, Auswertungen und Reporting
- Affinität für Direktmarketing
- Analytische Fähigkeiten bei der Interpretation von Zahlen
- Sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint

Sie stehen in der Woche variabel 2 - 4 Tage pro Woche und ca. 15 - 20h / Woche zur Verfügung.

Ihre Bewerbung richten sie bitte an:

jana.laabs-piesche@1und1.de